



| Datos generales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>○ Período de exámenes extraordinarios: <b>21 al 28 de junio 2025</b></li><li>○ Nombre del profesor(a): <b>Luis Horacio Danel Moreno</b></li><li>○ Correo electrónico del profesor (a): <b>hdanel2014@gmail.com</b></li><li>○ Clave de la materia: <b>1801/2001</b></li><li>○ Nombre de la materia: <b>Análisis de la Comunicación Emergente</b></li><li>○ Licenciatura: <b>Ciencias de la Comunicación</b></li><li>○ Semestre al que pertenece: <b>2025-2</b></li><li>○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): <b>Optativa</b></li><li>○ Número de créditos: <b>08</b></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Características del examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Bibliografía básica:</p> <p><a href="http://www2.politicas.unam.mx/cecc/wp-content/uploads/2014/08/1801.pdf">http://www2.politicas.unam.mx/cecc/wp-content/uploads/2014/08/1801.pdf</a></p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Bauman, Z. (2006). <i>Aprender a caminar sobre arenas movedizas</i>. En: <i>Vida Líquida</i>. Barcelona: Paidós. Págs. 155-169</p> <p>Focault, Michel. (1999). <i>Las mallas del poder</i>. En: <i>Estética, ética y hermenéutica</i>. Paidós Comunicación. Págs. 235-255.</p> <p>Vattimo, G. (1989). <i>Posmodernidad: ¿Una sociedad transparente?</i> En: <i>El reverso de la diferencia. Identidad y política</i>. Flores y Tierra. Editorial Nueva Sociedad. •Arditi, B. (2000). Págs. 15-22.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Recurso de evaluación<ul style="list-style-type: none"><li>○ Instrucciones para el alumno</li></ul></li></ul> <p>Entregar un ensayo en donde se reflexione sobre los aspectos que alientan las formas de comunicación emergentes; así como sus fortalezas y aquellas áreas de oportunidad que ceden espacio al control gubernamental.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Características de presentación del trabajo</li></ul> <p>Cada alumno confirmará una semana antes de la entrega, vía correo electrónico, que ha leído y conoce los criterios correspondientes para efectuar el ensayo. Después, deberá enviarlo también por correo, entre el 21 y 28 de junio del 2025, período correspondiente a para el examen. La dirección de correo electrónico a utilizar es la que aparece abajo. En el asunto, escribir "Envío de Examen Extraordinario". No olvidar incluir los datos generales del alumno en la portada del ensayo:</p> <p><a href="mailto:hdanel2014@gmail.com">hdanel2014@gmail.com</a></p> |



## Examen

**Elaborar un ensayo en donde se reflexione sobre los aspectos que alientan las formas de comunicación emergente; así como sus fortalezas y aquellas áreas de oportunidad que terminan cediendo espacio al control gubernamental.**

**A efecto de lo anterior y guiar el conocimiento, en el ensayo se deberán responder y contener las siguientes cuestiones:**

- 1) Seleccionar un caso concreto de medio emergente, especificando sus características generales como nombre, a qué grupo o tendencia política, ideológica, etc., representa. Cuáles canales utiliza y cuál es la línea discursiva que observa.
- 2) Explicar y describir, de qué manera la tecnología favorece la existencia del medio emergente seleccionado y cuáles son sus expectativas para preservarse o desaparecer, ya sea desde el punto de vista tecnológico o financiero.
- 3) Indicar de qué manera los mecanismos de poder hegemónicos pueden influir para que el medio emergente seleccionado logre sus objetivos o por el contrario, se vean frustradas sus metas y alcance.

## Criterios de acreditación

| Rúbrica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Valor       | Calif. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
| 1. El ensayo incluye un medio emergente en concreto, mediante el cual puntualiza y describe aspectos que alientan el fenómeno de comunicación emergente.                                                                                                                                                                | 4.0         |        |
| 2. El desarrollo del ensayo responde a las preguntas previamente establecidas, de tal manera que consigue ser una reflexión en torno a las fortalezas y también sobre las debilidades que terminan cediendo espacio al control gubernamental. Asimismo, el ensayo es de argumento sencillo, coherente, conciso y claro. | 4.0         |        |
| 3. Cumple las reglas generales de presentación: Además de los datos generales personales e institucionales, también cuidado con la ortografía, la sintaxis, citación conforme al sistema APA, y respeto a la extensión solicitada ( <b>3 cuartillas</b> ).                                                              | 2.0         |        |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>10.0</b> |        |

